

СХВАЛЕНО

Вченою радою Національного університету
«Острозька академія»
Протокол від «30» листопада 2023 року № 5

ЗАТВЕРДЖЕНО

Колегією Братства студентів Національного
університету «Острозька академія»
Протокол від «29» листопада 2023 року №
1/29.11.23

Наказ ректора Національного університету
«Острозька академія»
від «05» грудня 2023 року № 109

ПОЛОЖЕННЯ
про студентське радіо
Національного університету “Острозька академія”
“OstRadio”

РОЗДІЛ І.
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стаття 1. Визначення термінів

Для цілей цих положень вживаються такі терміни:

аудіоконтент – будь-який звуковий матеріал, який є предметом передачі, розповсюдження або публікації через інтернет-платформу радіо з метою споживання аудиторією (музика, подкасти, звукові ефекти, прямі етери та будь-який інший аудіальний вміст, доступний для прослуховування онлайн або для завантаження);

канали комунікації – сукупність технічних засобів мовлення та поширення контенту (соціальні мережі та месенджери);

матриця контенту – документ, який відображає планування та організацію різних видів контенту (таких як аудіо, відео, текстовий матеріал тощо), які публікуються за допомогою каналів комунікації OstRadio. Цей документ може містити інформацію про тематику, формат, цільову аудиторію, розклад публікацій, плани рекламних заходів;

новини – інформаційна або інформаційно-аналітична контент, який згідно з внутрішнім розкладом мовлення регулярно виходить в етер;

подкаст – цифровий мультимедійний аудіоконтент, який створюється та розповсюджується через канали комунікації OstRadio для прослуховування або перегляду за запитом слухачів;

прямий етер – інформаційна або інформаційно-аналітична контент, який згідно з внутрішнім розкладом мовлення транслюється в режимі реального часу на одному або декількох каналах комунікації;

рубрика – визначена тема чи категорія контенту, яка може включати в себе різноманітні розділи програм, має певну тематику чи жанр та ділиться на відокремлені блоки під час створення візуального, аудіального чи відеоконтенту;

цільова аудиторія – конкретна група людей або слухачів, на яку спрямована діяльність OstRadio.

Стаття 2. Студентське радіо Національного університету “Острозька академія” “OstRadio” (далі – студентське радіо НаУОА), OstRadio є структурним підрозділом Братства спудеїв Національного університету “Острозька академія”. OstRadio – інтернет-радіостанція, яка діє для студентської аудиторії та транслюється на сайті ostradio.oa.edu.ua.

Стаття 3. OstRadio є частиною розвитку культурного сегменту студентської спільноти та формування культурних смаків студентів. Діяльність студентського радіо НаУОА спрямована на створення майданчика для реалізації студентських аудіальних проєктів, популяризації якісної української та зарубіжної музики, забезпечення бази практики для студентів спеціальності 061 “ Журналістика” та ОП “Реклама та PR” для закріплення здобутих під час навчання вмій та навичок роботи з аудіо, інформування студентської спільноти про події в університеті та створення аудіальних продуктів різного типу (розважальні, освітні, інформаційні).

OstRadio працює для студентської спільноти незалежно від раси, політичних, релігійних та інших переконань, статі, етнічного та соціального походження, громадянства, майнового стану, місця проживання, мовних або інших ознак.

Стаття 4. Основна мета студентського радіо НаУОА – забезпечення культурного розвитку студентської спільноти, надання можливості проходження практики та добровільного формування технічних компетентностей роботи з аудіоконтентом.

Стаття 5. Діяльність OstRadio ґрунтується на принципах:

- 1) рівності;
- 2) законності;
- 3) добровільності;
- 4) відповідності діяльності та поширення контенту академічним цінностям та традиціям;
- 5) відповідальності перед студентами за поширений контент;
- 6) виготовлення контенту з дотриманням журналістських стандартів

Стаття 6. Студентське радіо НаУОА є незалежним від релігійних, громадських об’єднань, політичних партій та рухів.

Стаття 7. Студентське радіо НаУОА у своїй діяльності керується Законом України “Про вищу освіту”, Статутом Національного університету “Острозька академія”, Положенням “Про студентське самоврядування Національного

університету “Острозька академія” та іншими відповідними нормативно-правовими актами.

Стаття 8. Студентське радіо НаУОА фінансується за рахунок:

- 1) надходжень від організації освітніх, розважальних, соціальних та культурних проєктів командою радіо;
- 2) грантових проєктів, заявки на отримання яких подавалися командою радіо;
- 3) коштів, залучених під час краудфандингових кампаній, організованих командою радіо;
- 4) коштів або майна, які надходять безоплатно або у вигляді безповоротної фінансової допомоги чи добровільних пожертвувань з цільовим призначенням для діяльності студентського радіо НаУОА.

РОЗДІЛ II.

ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ, ЗАВДАННЯ ТА НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТСЬКОГО РАДІО

Стаття 10. Основні функції студентського радіо НаУОА:

- 1) забезпечення музичного супроводу перерв в староакадемічному та новоакадемічному корпусі Острозької академії;
- 2) трансляція контенту на сайт ostradio.oa.edu.ua;
- 3) формування професійних компетентностей у студентів, які є учасниками команди радіо;
- 4) взаємодія з громадськістю у контексті Комунікативної стратегії університету;
- 5) взаємодія з відповідними структурними підрозділами Острозької академії;
- 6) підготовка та забезпечення місця проходження практики для студентів на базі Острозької академії.

Стаття 11. Основні завдання студентського радіо НаУОА:

- 1) розвиток формату студентського радіо в межах Острозької академії та за її межами;
- 2) запуск та розвиток всеукраїнського сегменту OstRadio для популяризації цінностей студентського радіо та Острозької академії;
- 3) формувати імідж університету серед молоді;
- 4) інформувати про події в університеті за допомогою каналів комунікації радіо;
- 5) стати платформою для розвитку студентських ініціатив.

Стаття 12. Основні напрямки діяльності студентського радіо НаУОА:

- 1) створення аудіоконтенту розважального, освітнього, мистецького та історичного спрямування;

- 2) підбір якісної музики українського та зарубіжного походження (окрім російськомовного контенту) для її популяризації серед студентів та формування музичних смаків;
- 3) організація бази практики для студентів спеціальності 061 “Журналістика” та ОП “Реклама та PR” ;
- 4) творення студентської спільноти.

Стаття 13. Цільова аудиторія студентського радіо НаУОА

Цільовою аудиторією OstRadio є здобувачі вищої освіти різних курсів і спеціальностей та абітурієнти.

РОЗДІЛ III.

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА СТУДЕНТСЬКОГО РАДІО

Стаття 14. Студентське радіо НаУОА має ієрархічну структуру та поділяється на 4 відділи: інформаційний відділ, HR-відділ, SMM-відділ, технічний відділ.

Стаття 15. Відділи організують певні напрямки роботи на радіо.

1. Інформаційний відділ.

- 1) голова інформаційного відділу самостійно організовує роботу своєї команди та сприяє продуктивності членів радіо і якості виконаної роботи. Голова інформаційного відділу також співпрацює з рекламно-інформаційним відділом НаУОА та редагує тексти до публікації, навчає команду написання новин, дайджестів та статей за професійно визначеною структурою, аналізує виконану роботу відділу;
- 2) основними функціями відділу є формування новин для озвучування в прямому етері, формування щотижневих дайджестів з новинами тижня, формування щомісячних дайджестів з найважливішими новинами місяця, пошук інформаційних приводів для новин, пошук інформації на різну тематику, написання текстів різного типу, перевірка текстів запропонованих до ротації пісень за встановленими критеріями;
- 3) відділ співпрацює з іншими відділами на радіо.

2. HR-відділ.

- 1) голова HR-відділу самостійно організовує роботу своєї команди, якщо це буде сприяти продуктивності членів радіо та якості виконаної роботи. Голова HR-відділу своєю діяльністю сприяє формуванню позитивного середовища всередині команди.
- 2) основними функціями відділу є організація масових студентських заходів та організація внутрішніх заходів для гуртування команди;
- 3) відділ співпрацює з іншими відділами на радіо.

3. SMM-відділ.

- 1) голова SMM-відділу самостійно організовує роботу своєї команди, якщо це буде сприяти продуктивності членів радіо та якості виконаної роботи. Голова SMM-відділу також формує матрицю контенту, створює та

редагує контент, проводить аналіз роботи відділу, навчає команду алгоритмів роботи у відповідних додатках для створення контенту та фіксує обсяг волонтерських годин кожного учасника команди;

- 2) основними функціями відділу є залучення аудиторії до прослуховування і взаємодії з етерами та подкастами, виготовлення та поширення візуалу для соціальних мереж та поширення за допомогою наявних каналів комунікації виготовлених проєктів;
- 3) відділ співпрацює з іншими відділами на радіо.

4. Технічний відділ.

- 1) голова технічного відділу самостійно організовує роботу своєї команди, якщо це буде сприяти продуктивності членів радіо та якості виконаної роботи. Голова технічного відділу також виконує організацію технічної роботи на радіо, навчає команду роботи з необхідними професійними програмами для запису та обробки звуку та користування технічним забезпеченням радіо
- 2) основними функціями відділу є забезпечення та контроль запису подкастів і прямих етерів, забезпечення безперебійної трансляції аудіального контенту відповідно до внутрішнього графіку із серверу на сайт, обслуговування радійної техніки та відповідальне користування нею, обробка та монтаж аудіального контенту;
- 3) відділ співпрацює з іншими відділами на радіо.

Стаття 16. Кожен відділ студентського радіо НаУОА має свого голову, який здійснює керівну роботу відділом у межах власної компетентності. Голів відділів призначає голова радіо, враховуючи рекомендації попередніх голів відділів та компетенції членів команди.

Стаття 17. Голови відділів курують діяльність свого відділу та наприкінці навчального семестру на підставі обсягу виконаної роботи подають голові радіо відомості про кількість волонтерських годин, протягом яких учасники команди працювали на радіо.

Стаття 18. Вибори голови студентського радіо здійснюються командою радіо та чинними головами відділів шляхом голосування. Кандидатура голови затверджується парламентом Братства спудеїв.

Стаття 19. Студенти, які були відібрані у команду радіо, отримують журналістське посвідчення встановленого зразка .

Стаття 20. Посвідчення журналіста студентського радіо НаУОА дає право відвідати масовий захід в межах академії на безоплатній основі (за попереднім погодженням з адміністрацією університету), якщо візит на цей захід виправдовує ціль його відвідування (запис інтерв'ю або коментаря для створення матеріалів для каналів комунікації радіо, волонтерська допомога щодо організації, тощо). Максимальне число учасників радіо, які можуть відвідати один захід, не повинне перевищувати 4 особи.

РОЗДІЛ IV.

ВІДБІР СТУДЕНТІВ У КОМАНДУ СТУДЕНТСЬКОГО РАДІО

Стаття 21. Учасниками OstRadio можуть бути лише студенти Національного університету “Острозька академія”.

Стаття 22. Відбір студентів у команду студентського радіо НаУОА здійснюється у два етапи: заповнення форми та очний відбір. Заповнення форми передбачає опис кандидатами власної мотивації як члена команди, його планів, ідейності та ініціативності. Очний відбір передбачає співбесіду з кожним кандидатом.

Стаття 23. Відбір студентів у команду студентського радіо НаУОА проводить чинний голова радіо та голови відділів.

РОЗДІЛ V.

ПРОХОДЖЕННЯ ПРАКТИКИ НА СТУДЕНТСЬКОМУ РАДІО

Стаття 24. Проходження практики на OstRadio забезпечує практичну підготовку студентів спеціальності 061 “Журналістика”.

Стаття 25. Мета проходження практики – закріпити та поглибити теоретичні знання здобувачів вищої освіти, отримані в процесі вивчення певного циклу теоретичних дисциплін, практичних навичок зі спеціальності, а саме тих, що стосуються роботи з аудіоконтентом, сформувати відповідні практичні вміння.

Стаття 26. OstRadio в особі голови зобов’язується надати для практикантів відповідне технічне забезпечення в межах виконання завдань практики.